MFA
Mitteldeutsche Fachakademie der Immobilienwirtschaft e.V.

Rahmenstoffplan

Fortbildung zum/zur Geprüften Immobilienfachwirt/in (IHK)

Rahmenbedingungen der Immobilienwirtschaft

1.1 Die Immobilienbranche im nationalen und europäischen Wirtschafts- und Gesellschaftssystem

1.2 Spezielle Politikfelder, insbesondere Infrastrukturpolitik, Energie- und Umweltpolitik, Wettbewerbs- und Verbraucherschutzpolitik, auch im europäischen Zusammenhang

1.3 Rahmenbedingungen der Kapitalmärkte

1.4 Steuern und Abgaben in der Immobilienwirtschaft

Unternehmenssteuerung und Kontrolle

2.1 Organisation, Rechtsformen und betriebswirtschaftliche Funktionen, auch unter Berücksichtigung regionaler Bedingungen

2.2 Unternehmensfinanzierung, Investitions-, Liquiditäts- und Rentabilitätsplanung und –rechnung

2.3 Portfoliomethoden

2.4 Budgetierung, Wirtschaftspläne

2.5 Unternehmensbezogene Steuern

2.6 Bilanzierung und Bewertung nach handelsrechtlichen Vorschriften sowie Grundlagen der internationalen Rechnungslegungsvorschriften

2.7 Interne Unternehmensrechnung sowie Grundlagen der Jahresabschlussanalyse

2.8 Planungs- und Kontrollinstrumente

Personal, Arbeitsorganisation und Qualifizierung

3.1 Unternehmensleitbilder, Personalstrukturen, Kompetenzprofile

3.2 Personalbedarfs- Personaleinsatz- und Personalkostenplanung

3.3 Personalauswahl, Begründung und Beendigung von Arbeits- und Ausbildungsverhältnissen

3.4 Zeit- und Selbstmanagement

3.5 Mitarbeiterförderung, -entwicklung und –motivation

3.6 Planung und Organisation von Qualifizierungsmaßnahmen

3.7 Förderung von Lernprozessen, methodische und didaktische Aspekte

3.8 Moderations-, Präsentations- und Gesprächstechniken

Immobilienbewirtschaftung

4.1 Rechtliche Besonderheiten bei Gestaltung, Auslegung und Beendigung von Mietverträgen mit privaten und gewerblichen Kunden

4.2 Rechtliche Besonderheiten der Wohnungseigentumsverwaltung

4.3 Organisation und Überwachung von Serviceleistungen

4.4 Instandhaltung und Modernisierung, auch unter Berücksichtigung bautypischer Gegebenheiten

4.5 Forderungsmanagement

4.6 Konflikt-, Beschwerde- und Sozialmanagement im Rahmen spezifischer Zielgruppen und Wohnkonzepte

4.7 Optimierung von Bewirtschaftungskosten

4.8 Entwicklung und Optimierung von Bestandsimmobilien unter Berücksichtigung des Produktlebenszyklus

MFA
Mitteldeutsche Fachakademie der Immobilienwirtschaft e.V.

Bauprojektmanagement

5.1 Projektmanagementmethoden

5.2 Regionale Projektbedingungen

5.3 Stadt- und Raumplanungskonzepte

5.4 Baurechtliche Vorprüfungen

5.5 Objektfinanzierung und Förderprogramme, Objektrentabilitäts- und Wirtschaftlichkeitsberechnungen

5.6 Ausschreibungen, Submissionen, Vertragsbedingungen und Vertragsstörungen bei Bauleistungen

5.7 Abnahme und Abrechnung von Bauleistungen

5.8 Überführung von Bauprojekten in die Immobilienbewirtschaftung

Marktorientierung und Vertrieb, Maklertätigkeit

6.1 An- und Verkauf von Immobilien

6.2 Immobilienbewertung und Marktpreisbildung

6.3 Kundenakquise und –bindung

6.4 Gestaltung und Erschließung von Marktsegmenten

6.5 Rechtliche Bestimmungen der Maklertätigkeit